

CIROS2017中国国际机器人展览会 & SIAS上海国际工业自动化展览会赞助计划

中国国际机器人产业发展高峰论坛暨“金手指”颁奖晚宴官方赞助商 (独家) 钻石赞助★★★★★ 人民币35万元

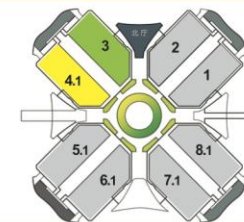
1



1. 大会独家合作伙伴之荣誉 (通过资料、邀请等方式进行广泛宣传, 说明论坛由该合作伙伴赞助);
2. 赞助企业logo将体现在论坛嘉宾证、背景板等现场;
3. 赞助企业可在会议开场及晚宴之前播放宣传视频;
4. 赞助企业领导晚宴致欢迎词或在巅峰对话环节参与嘉宾讨论;
5. 赞助企业获得晚宴冠名权, 如“XX之夜”;
6. 赞助企业免费获得4名参会及晚宴资格;
7. 赞助企业可在论坛现场随会议发放公司宣传册及资料, 摆放宣传展架;
8. 获得金手指奖评选特刊专题报道4~6p宣传版面。
9. 免费获得《机电商报》价值6.5万元半版广告一期;
10. 在晚宴现场配套微信摇一摇活动为企业公众号吸粉;
11. 获得10家有影响力的媒体专访
12. 展会会刊内页彩色广告;
13. 网站Banner广告半年。

汇聚中国政府和海外协会领导, 解读中国发展政策和全球协同竞争方针!

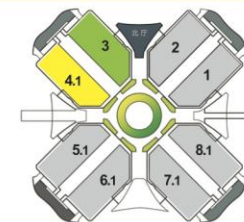
35万元



展会官方赞助商(独家)白金赞助★★★★★ 人民币20万元			
2		<ol style="list-style-type: none"> 1、以展会官方赞助商的名义出现在大会所有现场指示牌上和所有印刷品及宣传广告上; 2、展会登记台上方悬挂广告1个; 3、展会资料袋中放置企业的宣传资料; 4、展会会刊封二彩色广告(独家); 5、展览会宣传门票背面广告2万份; 6、展会参观指南特别标识(以★及不同颜色在展商目录及展位图中标识所在位置)。 7、观众吊带赞助(所有参观者证的挂绳为赞助商定制,参观证背面为赞助商广告); 8、网站Banner广告一年。 	<p>现场最直观的宣传方式,给赞助企业带来最大力度、覆盖面最广的宣传</p> <p style="text-align: right;">20万元</p>
IFR-CRIA CEO圆桌论坛及国际机器人论坛(ISR)官方赞助商(独家)黄金赞助★★★★★ 人民币15万元			
3		<ol style="list-style-type: none"> 1. 大会独家合作伙伴之荣誉(通过资料、邀请等方式进行广泛宣传,说明论坛由该合作伙伴赞助); 2. 赞助企业logo将体现在论坛嘉宾证、背景板等现场; 3. 赞助企业可在会议开场及酒会之前播放宣传视频; 4. 获得酒会冠名权; 5. 赞助企业可在论坛及酒会现场随会议发放公司宣传册及资料,摆放宣传展架; 6. 获得5家有影响力的媒体专访 7. 特邀出席展会开幕式典礼VIP一名; 8. 展会会刊内页彩色广告; 9. 网站Banner广告半年。 	<p>以ABB、KUKA、YASKAWA、COMAU全球总部CEO和新松、广数总裁的出席无可争议的登顶最高端行业会议之首!</p> <p style="text-align: right;">15万元</p>

SIAS 2017 上海国际工业自动化展览会
 SHANGHAI INTERNATIONAL INDUSTRIAL AUTOMATION SHOW
 同期举办: **CiROS 2017 第6届中国国际机器人展览会**

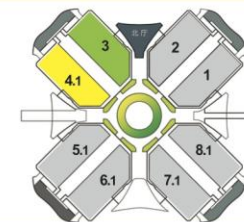
2017年7月5日-8日
 5-8 July 2017
 国家会展中心 (上海)
 NECC(Shanghai)



徐泾东地铁站地铁广告牌赞助商★★★★★ 人民币10万元					
4		徐泾东地铁站 灯箱广告牌 ; 放置广告时间: 1个月; (暂定6月份) 见光尺寸: 2810mm (宽) x1310mm (高) 出血尺寸: 2910mm(宽) x1410mm (高) 100dpi CMYK格式 (设计稿由赞助企业提供, 设计内容必须植入展会信息; 由主办方审核)	徐泾东地铁站灯箱广告; 所有前往国家会展中心人员均能看到。	10万元	
其他赞助项目					
1	入口大厅登记台正立面广告		3m (W) x1m (H) (设计稿由赞助企业提供)	人流量最集中、效果最直观的宣传方式; 现场所有观众及展商唯一登记入口处。	1200元/平方
2	入口大厅观众登记台立面广告		3m (W) x1m (H) (设计稿由赞助企业提供)		1200元/平方
3	大厅登陆处围墙广告		尺寸暂定 (设计稿由赞助企业提供)		1200元/平方

SIAS 2017 上海国际工业自动化展览会
SHANGHAI INTERNATIONAL INDUSTRIAL AUTOMATION SHOW
 同期举办: **CiROS 2017 第6届中国国际机器人展览会**

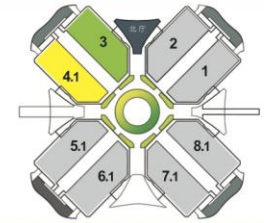
2017年7月5日-8日
 5-8 July 2017
 国家会展中心 (上海)
 NECC(Shanghai)



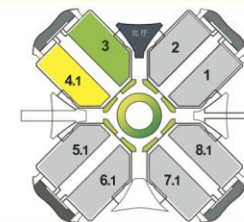
4	地面向导 	尺寸暂定 (设计稿由赞助企业提供)	引导您的目标观众直达您的展位!	6000元/4个
5	观众登记处展商宣传资料 	放置资料由赞助企业自行提供。数量: 5000份/展期	现场所有观众领取参会胸牌时, 独家分发公司宣传材料	10000元/展期
6	观众登记处易拉宝 	80cmx200cm (易拉宝设计稿及制作由赞助企业提供) 注: 现场最多只能3家企业赞助;	观众登记处放置展商易拉宝广告, 为全场人流量最大处。	20000/展期
7	贵宾休息室 	<ul style="list-style-type: none"> •休息室独家冠名权, 公司LOGO出现在休息室入口醒目处 •休息室内张贴公司或产品海报 (企业自备) •休息室内摆放公司介绍或产品宣传册 (企业自备) 	VIP贵宾休息室为企业高管及CEO和协会领导会面场所。	20000元/展期

SIAS 2017 上海国际工业自动化展览会
SHANGHAI INTERNATIONAL INDUSTRIAL AUTOMATION SHOW
 同期举办: **CiROS 2017 第6届中国国际机器人展览会**

2017年7月5日-8日
 5-8 July 2017
 国家会展中心(上海)
 NECC(Shanghai)



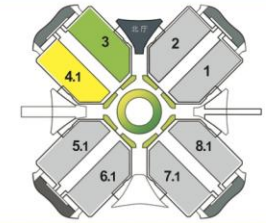
8	扇子		18cmx18cm 正面为展商广告(企业提供),反面为主办广告	所有进场观众都可拿到;此广告赞助为独家赞助。	15000元/展期
9	现场视频		宣传视频仅限一条,时长不得超过5分钟(宣传视频企业自备)	搭建至展会结束 CIROS现场不间断播放CIROS及赞助企业宣传视频,所有进场观众均可看到;	50000元/展期
9	矿泉水		标签广告尺寸(暂定):宽35*长19.5	所有专业观众均可领取,展商广告可放置在标签	20000元/5000瓶
10	乐贴(我爱贴)		“产品使用方法: 1、将“我爱贴”粘到手机背面,可以防止手机磨损。 2、取下“我爱贴”,用印刷面擦拭液晶屏幕,即可擦掉污垢。 3、可用清水配合洗涤剂水洗,吹干后即可再次使用。 4、此外,“我爱贴”可广泛用于游戏机、相机、眼镜、电脑屏幕等。	主办方派送小礼品之一,所有观众均可领取。	5元/件 10000元件起
11	接送巴士车身广告		尺寸(暂定):2000mm*500mm*2面	接送专业买家团大巴	8000元/双面



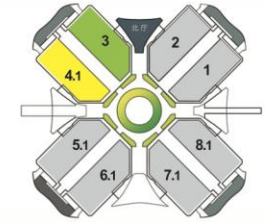
平面广告					
	展会会刊内页彩色广告	内页整版	136*216mm(含出血)	会刊现场发行量5万册；现场所有预登记观众均可免费领取。	2000元
	内页跨页	6000元			
	封面拉页	4000元			
	封二	3000元			
	封三	3000元			
	封二对页	3000元			
	封三对页	3000元			
	封底	4000元			
1	备注：会刊广告设计稿由参展商按以下要求自行提供，如需主办方设计则需加收相应设计费用。 1、广告资料请提供广告菲林； 2、会刊文字部分：简介免费刊登300字中文，3000英文字符（不能互相取替，空格、标点符号算作字符）。超出部分按每100字增收100元人民币； 3、插入商标或公司标志：参展商按一定收费标准，可将公司商标或标志列入会刊中，详细说明如下： （1）黑白图像及文字； （2）规格：15毫米高×45毫米宽； （3）请将贵公司商标以“jpg, tif, pdf”格式保存（精度：300dpi）。 公司商标或标志按每个人民币 800元 的标准收费列入会刊中。 4、插入产品图片： 参展商可将产品图片列入会刊中。详细说明同上； 产品图片按每个人民币 1,000元 列入会刊中。 5、特殊创意版面和组合投放价格另议，刊前须付款。				
2		大会展报之企业产品发布、介绍（提供内容）+彩色半通栏广告1次 （115x90mm）	媒体记者采编首选资料；现场所有观众及展商均可拿到。	3000元/期	




SIAS 2017 上海国际工业自动化展览会
SHANGHAI INTERNATIONAL INDUSTRIAL AUTOMATION SHOW
 同期举办: **CiROS 2017 第6届中国国际机器人展览会**

2017年7月5日-8日
 5-8 July 2017
 国家会展中心 (上海)
 NECC(Shanghai)



3	展会手提袋广告 (独家)		一面为CIROS LOGO信息, 一面为品牌LOGO信息 手提袋单面广告 (300x370mm) 数量5000, 同参观指南、展报等相关资料一起发送给进场观众	所有入场观众均可拿到。	50000元 /5000个
4	参观票广告		5000张印有公司广告的门票, 提前派送 (设计稿由赞助企业提供)	主办方及赞助企业均可派送。主办方展前会大量派送参观门票到所有VIP观众手中。	5000张 /8000元
5	参观证背面广告及挂绳logo (独家)		所有参观者证的挂绳为赞助商定制, 参观证背面为赞助商广告 (独家赞助) (设计稿由赞助企业提供)	所有参观者入场必须佩带的证件。	100000/展期
6	展会《参观指南》特别标识		以*及不同颜色在展商目录及展位图标识企业所在位置	赞助企业特别标识, 可让参观观众快速找到企业位置。	3000元/展期
7	护照活动		字数限制在30字以内 (中英文) + 高清logo。 现场发送数量: 10000册	现场观众参与的“拿着护照逛展会”活动, 护照里有10家企业展位号及介绍。指引观众到赞助企业展位上盖章参观。	2000元/家



网站广告及电子渠道			
1	CIROS官网展商展示LOGO 	尺寸: 120 (mm) x50(mm) 数量: 1	CIROS官方网站日浏览量为1000次起。 1000元 /年
2	CIROS官网/微信文章推介 	企业展品预览巡礼系列, 同时微信推送及所有合作媒体推广发布	CIROS公众微信平台后台粉丝数量为15000人。 3000元/篇
3	短信群发 	70字数限制, 内容由赞助企业提供。 300,000名相关行业专业买家通过电子平台获得您的信息;可使您的信息更直接的显现与观众面前。	覆盖面最强最广的宣传方式。 20000元/次
4	EDM 	硬广&软文植入均可; 硬广尺寸为700*220像素; 软文字数在500字及以内。	两周发送一次, 定向发送给专业观众, 28万条有效数据 2000元/次